

Государственное учреждение образования  
«Минский областной институт развития образования»

О. И. Шатило

**ДЕТСКИЙ САД И СЕМЬЯ:  
СОВРЕМЕННЫЕ РЕСУРСЫ  
ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЯ**

Минск 2023

УДК 373.21  
ББК 74.105  
Ш28

Рекомендовано научно-методическим советом  
государственного учреждения образования  
«Минский областной институт развития образования»

А в т о р

**О. И. Шатило**, методист учебно-методического отдела  
дошкольного и начального образования  
Минского областного института развития образования

Р е ц е н з е н т ы:

**Т. А. Тумилович**, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии  
детства Минского областного института развития образования;  
**Е. В. Макарская**, заместитель заведующего по основной деятельности  
ГУО «Лошницкий детский сад Борисовского района»

**Шатило, О. И.**

Ш28 Детский сад и семья: современные ресурсы онлайн-общения /  
О. И. Шатило ; ГУО «Мин. обл. ин-т развития образования». – Минск :  
Мин. обл. ин-т развития образования, 2023. – 44 с.  
ISBN 978-985-7225-51-4.

В данном пособии представлены методические и практические рекомендации по использованию некоторых ресурсов онлайн-общения с законными представителями воспитанников в учреждении дошкольного образования, раскрывается технология организации родительского собрания в дистанционной форме.

Предложенные варианты применения ресурсов не требуют знания основ программирования и снабжены доступными инструкциями, ознакомиться с которыми можно посредством QR-кодов.

Адресовано педагогическим работникам учреждений дошкольного образования, специалистам учебно-методических кабинетов, руководителям районных методических формирований.

УДК 373.21  
ББК 74.105

ISBN 978-985-7225-51-4

© О. И. Шатило, 2023  
© Минский областной институт  
развития образования, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Ресурсы онлайн-общения с родителями: особенности, требования, содержание .....	8
Сайт учреждения дошкольного образования.....	8
Блог и личная страница педагога.....	10
Электронная почта .....	11
Группа в социальной сети .....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 13
Мессенджер .....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 16
Видеоконференция.....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 17
Облачные хранилища .....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 19
Родительское собрание онлайн: секреты успеха	<b>Ошибка! Закладка не</b> 21
Методический конструктор, или Как «построить» дистанционное родительское собрание.....	26
Приложения .....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 28
Глоссарий .....	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 41
Список использованных источников ...	<b>Ошибка! Закладка не определ</b> 42

## Введение

Семья и детский сад – два важных социальных института современного общества, роль каждого из которых неопределима в развитии ребенка. Их воспитательные функции различны, однако направлены на один объект, что определяет актуальность эффективного взаимодействия педагогических работников учреждений дошкольного образования и законных представителей в интересах ребенка.

Взаимодействие с родителями должно строиться на основе дифференцированного подхода, учитывать социальный статус, микроклимат семьи, родительские запросы и степень их заинтересованности деятельностью учреждения дошкольного образования. Современные родители требуют и современных подходов к этому взаимодействию. Какие они, современные папы и мамы? Они, как правило, активны, занимаются самообразованием, успешно используют интернет, мессенджеры и социальные сети. А еще они очень заняты и ограничены во времени для получения значительного объема информации, особенно информации, касающейся вопросов развития и воспитания ребенка. Занятость родителей является основной проблемой общения педагогов учреждений дошкольного образования и родителей. У воспитателей дошкольного образования, работающих в сельской местности, существует еще одна проблема, препятствующая организации взаимодействия с родителями: организованный подвоз детей из населенных пунктов, где они проживают, к учреждениям образования, в которых они обучаются, исключает из практики работы воспитателя ежедневный контакт с родителями. Третьей проблемой в организации очных форм работы с семьями воспитанников в свое время стала неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, вызванная распространением инфекции COVID-19.

Практика работы подтверждает вышеуказанные факты и свидетельствует о том, что сегодня традиционными формами работы (консультации, традиционные родительские собрания в формате лекций и т. п.) невозможно охватить родителей всех воспитанников, да и современным родителям они уже малоинтересны. В связи с этим при планировании и организации работы с семьями воспитанников педагогам необходимо перестраиваться с учетом существующей ситуации и изменившихся потребностей родительской общественности.

В условиях активного внедрения во все сферы жизнедеятельности человека современных информационно-коммуникационных технологий педагогическим работникам учреждений дошкольного образования следует обратить внимание на дистанционные или онлайн-формы сотрудничества с семьей. Они значительно расширяют возможности эффективного общения с родителями, повышения их психолого-педагогической компетентности.

Применение различных видов онлайн-общения в учреждениях дошкольного образования имеет ряд преимуществ:

- постоянная возможность виртуального взаимодействия с родителями и обмена информацией с ними;
- обеспечение хранения большого объема информации в одной или разных точках сети;
- осуществление доступа к ней с любого места нахождения педагога и родителя;
- возможность получения обратной связи в условиях взаимодействия с семьей [7, 36].

Что же такое онлайн-общение? Онлайн (*англ.* on line – на линии, на связи, в сети, в эфире) – «управляемый компьютером или подключенный к нему» или «деятельность, служба, которая доступна исключительно через интернет» [3]. Общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека [15, 245]. Сложив эти два определения, можно сказать, что онлайн-общение – это общение, организованное посредством интернет-технологий.

Министерство образования Республики Беларусь неоднократно в инструктивно-методических письмах к началу учебного года обращало внимание педагогических работников учреждений дошкольного образования на активизацию взаимодействия с семьей посредством онлайн-общения в сети, рекомендовало определенный алгоритм использования ресурсов онлайн-общения в практике работы с родителями:

- сбор электронных адресов и контактов;
- изучение образовательных запросов родителей, выделение актуальных вопросов и тем для общения с ними;
- определение вида ресурса онлайн-общения в сети для эффективного взаимодействия с родителями;
- разработка сценария онлайн-общения в сети с родителями;
- обратная связь (анкетирование, опрос, сбор отзывов);
- анализ результативности общения, формулировка выводов и обобщение [6, 35].

Актуальным в настоящее время являются требования к защите персональных данных, которые обязательно необходимо учитывать педагогам при организации онлайн-взаимодействия с родителями. К понятию «персональные данные» можно отнести любые данные, если с их помощью можно идентифицировать физическое лицо (абз. 9 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных»). Такими

данными могут быть фамилия, имя, отчество субъекта, дата и место его рождения, пол, гражданство, адрес проживания, место регистрации, работы, цифровая фотография, идентификационный номер, номер мобильного телефона, e-mail. Важно, чтобы данные относились к конкретному человеку. К примеру, служебный e-mail или номер телефона не являются персональными данными. То же самое касается опросов. Если опрос о семейном положении проводится анонимно, то это не является сбором персональных данных. А если необходимо указать ФИО, личный номер телефона и семейное положение, то по закону все это персональные данные.

Как показывает практика, воспитатели дошкольного образования испытывают затруднения при планировании информационно-коммуникационных форм работы. Преимущественно это общение посредством мессенджеров (чаще Viber, реже Telegram) или размещение информации на официальном сайте учреждения образования. Сегодня педагогам-практикам необходимо обеспечить рациональный подход в выборе форм работы с родителями. Следует обратить внимание на целесообразность использования ресурсов онлайн-общения в сети в сочетании с традиционными формами взаимодействия учреждений дошкольного образования и законными представителями воспитанников.

Можно, например, пересмотреть формат проведения традиционных форм работы в условиях применения ресурсов онлайн-общения в сети, что, несомненно, повысит эффективность взаимодействия учреждения дошкольного образования с семьями воспитанников.

Возьмем самую традиционную форму работы с родителями – родительское собрание. Согласно методическим рекомендациям Министерства образования Республики Беларусь родительское собрание в учреждении дошкольного образования должно проводиться два раза в год, групповые родительские собрания – ежеквартально. Методика проведения родительского собрания в традиционной форме широко представлена в методической литературе, в средствах массовой информации можно найти эффективный опыт педагогической практики. А вот технология проведения родительского собрания в дистанционной форме педагогическим работникам учреждений дошкольного образования неизвестна.

В целях методического обеспечения вопросов организации взаимодействия учреждения дошкольного образования с семьями воспитанников посредством современных ресурсов онлайн-общения были разработаны практические материалы, которые вошли в пособие «Детский сад и семья: современные ресурсы онлайн-общения». Каким современным ресурсам онлайн-общения отдать предпочтение в работе с семьями воспитанников? Как грамотно подготовить и провести родительское собрание дистанционно? Как сделать его эффективным и интересным? Какие ресурсы

использовать? Как избежать ошибок? Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти в данном пособии.

Содержание пособия не предполагает широкого теоретического и методологического освещения дистанционного взаимодействия с родителями. Главная цель – дать информацию о цифровых ресурсах и сервисах, которые можно использовать для организации онлайн-форм работы с родителями, показать, как с помощью данных ресурсов можно сконструировать такую форму работы, как дистанционное родительское собрание. Формат пособия определяет право выбора педагогами определенного ресурса (ресурсов) онлайн-общения с учетом их степени владения информационно-коммуникационными технологиями и предпочтений законных представителей воспитанников, материально-технических возможностей родителей и учреждения дошкольного образования.

Материалы практического пособия рекомендуется использовать как в целях организации работы с родителями на уровне учреждения образования, так и для организации работы воспитателя дошкольного образования в конкретной группе. Могут быть использованы в практике взаимодействия узких специалистов с законными представителями воспитанников.

# РЕСУРСЫ ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ: ОСОБЕННОСТИ, ТРЕБОВАНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ

## Сайт учреждения дошкольного образования

**Сайт** (англ. website; web – паутина, сеть; site – место, буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) [3].

Он нужен не только для того, чтобы разместить информацию об учреждении образования, но и сформировать имидж детского сада, привлечь высококвалифицированные кадры и, конечно, содействовать повышению психолого-педагогической компетентности законных представителей воспитанников.

Таблица 1. Сайт учреждения дошкольного образования: «за» и «против»

Преимущества	Недостатки
Оперативное информирование посетителей о жизни учреждения дошкольного образования и каждой возрастной группы, проводимых мероприятиях, новостях и др. Получение посетителями консультационной помощи в формате наглядной информации (текстовые консультации, памятки, буклеты, флаеры и пр.), видеолекций, презентаций, общения на форуме и др. Обеспечение обратной связи (электронное обращение, гостевая книга, форум, блог специалиста). Общение с педагогами и другими родителями (форумы, блоги). Демонстрация материалов разных форматов (текст, видео, фото). Обеспечение приватности для личных обращений. Расширение информационной открытости учреждения дошкольного образования и формирование его целостного позитивного имиджа	Недостаточная посещаемость сайта и низкая активность родителей. Организация преимущественно односторонней связи в виде наглядной информации

## Рекомендации по наполнению контента сайта учреждения дошкольного образования

*Следует учитывать аудиторию, для которой создан сайт.* Здесь важно представить себя на месте родителей и размещать на сайте ту информацию, которая будет им интересна и полезна. Для того чтобы привлечь внимание родителей к сайту, педагоги обозначают наиболее интересные с точки зрения родителей разделы.

*Размещаемые материалы должны иметь образовательный, воспитательный, познавательный характер,* способствовать гармоничному и позитивному развитию целевой аудитории, не противоречить



общепризнанным научным фактам, этическим нормам и не идти в разрез с нормативной правовой базой.

**Информация должна быть достоверной и актуальной**, не требовать дополнительной проверки и уточнений, соответствовать следующим критериям: информативность, правильная стилистика, орфографическая грамотность, недискриминационный характер.

**Информация должна быть объективной** и соответствовать требованиям профессиональной этики педагога, исключать личные увлечения, фотографии, мысли на политические и социальные темы.

Одной из важных проблем современной информационной этики можно считать проблему **плагиата и авторского права**. Педагоги, размещая на своих ресурсах методические, дидактические и учебные материалы, подчас забывают об авторском праве и копируют информацию с первого попавшегося источника в интернете. Подобные действия противоречат этическому кодексу глобальной сети и мотивированы скорее стремлением выдать желаемое за действительное.

Посетители могут навсегда потерять доверие к материалам сайта, если в его содержании есть **неточности, ошибки, небрежное оформление**, неудачно сформулированные фразы, нерабочие гиперссылки и т. д.

Материалы воспринимаются гораздо эффективнее, если **текст дополнен качественными иллюстрациями**. Возможности интернет-технологий позволяют использовать графические, звуковые и мультимедийные иллюстрации. Графические иллюстрации помогают полнее представить описываемые явления, события, процессы, а также снизить объем текстовой информации. Использование анимации на сайте уместно только в тех случаях, когда она, во-первых, используется для привлечения внимания к чему-либо, во-вторых, имеет образовательные цели. Анимация же для «украшения», размещенная, например, в углу каждой страницы сайта, мешает сосредоточиться на чтении и осмыслении текста. Поэтому не стоит использовать анимацию в элементах дизайна.

**Можно использовать такие интерактивные формы общения** и обратной связи с посетителями сайта, как:

- контактная информация, e-mail, гиперссылки на профили в социальных сетях;
- форум, чат или блог;
- гостевая книга;
- опросы и анкетирование с помощью различных ресурсов (*приложение 1*).

Итак, при создании сайта основное внимание следует обращать на его информационное наполнение. Качество предоставляемой информации является решающим фактором, определяющим его практическую ценность.

Грамотно написанный текст, сопровождаемый хорошими графическими и мультимедийными иллюстрациями, – вот признак качественно организованной страницы.

### Блог и личная страница педагога

**Блог** (*англ.* blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основным содержанием которого являются регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа [3]. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями: сторонние читатели могут вступить в публичную полемику с автором (в комментариях к бло-гозаписи или в своих блогах). Людей, ведущих блог, называют блогерами.

Таблица 2. Блог педагога: «за» и «против»

Преимущества	Недостатки
<p>Возможность оперативно и легко публиковать необходимый материал, в том числе используя ссылки на другие ресурсы сети Интернет и различные форматы (текст, видео, аудио и пр.).</p> <p>Доступ к размещенной информации в любое удобное время и в любом удобном месте (при наличии доступа в сеть Интернет).</p> <p>Высокая скорость обратной связи с аудиторией, в том числе в режиме реального времени (в особенности при использовании мобильных устройств).</p> <p>Снижение психологического напряжения в цепочке «педагог – родитель» и формирование условий для общения и деятельности на паритетных началах.</p> <p>Возможность ненавязчивого влияния посредством коллективной практической работы.</p> <p>Содействие повышению авторитета педагога среди родителей и коллег: содержательный контент может включать не только материалы по вопросам обучения, развития и воспитания детей, но и информацию о профессиональной деятельности педагога, его достижениях и т. д.</p>	<p>Дополнительные затраты времени педагога.</p> <p>Необходимость достаточно высокого уровня компьютерной грамотности для создания, наполнения и ведения блога.</p> <p>Материально-техническое оснащение (ПК, стабильный интернет (по возможности скоростной), программное обеспечение).</p> <p>Низкая мотивация или отсутствие желания у педагога и/или родителей к освоению нового вида общения</p>

Личный блог или страница педагога могут быть созданы на сайте учреждения дошкольного образования или на личном сервере педагога. Как правило, найти подобные блоги через поисковик в браузере довольно сложно, поэтому родителям нужно сообщить адрес гиперссылки или QR-код и предложить стать постоянными подписчиками. В таком случае информация, размещенная в блоге, будет быстрее попадать в поле их зрения.

Содержание личной страницы требует от автора повышенного внимания и ответственности. Помимо технических вопросов, нужно знать,

о чем и как писать, чтобы посетителям было интересно. Безусловно, первое впечатление о личной странице педагога посетители получают от оригинального дизайна, ярких иллюстраций и броских заголовков, а далее идет знакомство с содержанием страницы.

Чтобы данный ресурс был эффективным и мог заинтересовать родителей, педагогу следует выполнять некоторые **правила**:

1. **Информацию большого объема следует разбивать на несколько страниц**, связанных между собой гиперссылками. Площадь экрана монитора ограничена, поэтому, чтобы текст поместился на нем, приходится прибегать к механизму прокрутки, пользоваться которым не всегда удобно.

2. **По возможности сокращать объем материалов, размещаемых в блоге**. Так как для загрузки объемных материалов часто требуется много времени, пользователь может попросту не дожидаться загрузки ресурсов.

3. **Предлагаемые тексты следует разбивать на части, разделы, абзацы, которые будут иметь заголовки и подзаголовки, несущие смысловую нагрузку**. Ключевые слова важно выделить цветом или начертанием. Кроме того, текст можно предлагать в виде таблиц, списков, схем, что позволяет структурировать информацию и содействует более эффективному ее восприятию и запоминанию.

4. **В тексте возможно использование метафор, цитат, крылатых выражений, занимательных примеров, увлекательных фактов, умеренной дозы юмора**. Все это делает текст привлекательным, интересным, запоминающимся.

5. **Тексты следует оформлять в едином стиле, который обычно представляет собой смесь научного и публицистического**. Научному стилю изложения присущи точность, однозначность, логичность, строгость. Для публицистического стиля характерны описательность и метафоричность, более «живое» изложение и использование свободных выражений.

6. **При создании и размещении материалов следует использовать гипертекстовые ссылки** везде, где это возможно и целесообразно. Гиперссылки могут связывать как страницы и разные материалы блога между собой, так и обращать пользователей к содержанию других сайтов и ресурсов.